

Lipault
PARIS



Jean Paul
GAULTIER

LIPAULT S'ASSOCIE À LA MAISON JEAN PAUL GAULTIER



Lipault x Jean Paul
PARIS GAULTIER

LIPAULT



LIPAULT, LA JEUNE MAISON PARISIENNE DE SACS, VALISES ET ACCESSOIRES DE MODE, RÉVOLUTIONNE LE MONDE CLASSIQUE DE LA MAROQUINERIE ET DE LA BAGAGERIE EN Y APPORTANT STYLE, COULEUR ET FANTAISIE. DES MATIÈRES SURPRENANTES, UNE PALETTE DE COULEUR INFINIE ET LA LIBERTÉ D'UN STYLE PARISIEN CHIC ET AUDACIEUX. DU SAC À MAIN AU SAC WEEKEND, LIPAULT CONÇOIT SES COLLECTIONS EN PENSANT À TOUTES LES FEMMES LIBRES DANS LA MODE COMME DANS LA VIE.

PRÉCURSEUR D'ORIGINALITÉ ET DE FANTAISIE, LIPAULT VÉHICULE AVANT TOUT UN ÉTAT D'ESPRIT : CELUI D'UNE MAISON POSITIVE ET DÉCOMPLEXÉE. CHAQUE PAS EST UNE AVENTURE, PARIS DEVIENT UN TERRAIN DE JEU, LA MODE UN CHAMP D'EXPRESSION. APRÈS UNE PREMIÈRE COLLABORATION EN 2017 AVEC INÈS DE LA FRESSANGE, L'ICÔNE DU CHIC PARISIEN, LA JEUNE GRIFFE INVITE À PRÉSENT UNE MAISON DE HAUTE COUTURE À RÉINVENTER SES MODÈLES. POUR LA SAISON AUTOMNE/HIVER 2018, LIPAULT S'ASSOCIE POUR UNE COLLABORATION EXCLUSIVE AVEC UN GRAND COUTURIER FRANÇAIS, L' « ENFANT TERRIBLE DE LA MODE » : JEAN-PAUL GAULTIER.

Lipault × Jean Paul
PARIS GAULTIER

2 / JEAN PAUL GAULTIER



PETER LINDBERGH®

LE FRANÇAIS JEAN PAUL GAULTIER COMMENCE SA CARRIÈRE CHEZ PIERRE CARDIN EN 1970, LE JOUR DE SES 18 ANS. SEULEMENT QUELQUES ANNÉES PLUS TARD, IL FONDE, EN 1976, SA PROPRE MAISON DE COUTURE. TRÈS RAPIDEMENT ADOUBÉ PAR LA PRESSE ET LES ACHETEURS, IL DEVIENT DANS LES ANNÉES 1980 « L'ENFANT TERRIBLE DE LA MODE ». SE JOUANT SANS CESSER DES CLICHÉS, DES CODES, DES TRADITIONS ET DES STANDARDS, IL DÉTOURNE ET DÉCALE LES CONVENTIONS POUR MIEUX LES RÉINVENTER. EN 1984, IL HABILLE L'HOMME COMME UN « HOMME OBJET », DU NOM DE SA PREMIÈRE COLLECTION MASCULINE.

EN 1997, IL RÉALISE SON RÊVE EN LANÇANT SA LIGNE COUTURE GAULTIER PARIS. CRÉATEUR ICONOCLASTE, IL FAIT RAYONNER LA RENOMMÉE MODE DE LA VILLE LUMIÈRE DANS LE MONDE ENTIER. DEPUIS SES DÉBUTS, IL A TOUJOURS DÉFENDU LA BEAUTÉ SOUS TOUTES SES FORMES. AINSI, MÊME LA CHOSE LA PLUS BANALE PEUT DEVENIR UN BIJOU. UNE BOÎTE DE CONSERVE SE TRANSFORMER EN BRACELET... PUIS EN ÉCRIN POUR SES PARFUMS BESTSELLERS CLASSIQUE ET LE MÂLE.

Lipault × PARIS Jean Paul GAULTIER

3 / INSPIRATION



INSPIRÉ PAR DEUX DE SES THÈMES DE PRÉDILECTION, LE COSTUME À RAYURES TENNIS ET LE CÉLÈBRE CORSET AUX SEINS CONIQUES - POPULARISÉ PAR MADONNA PENDANT SA TOURNÉE MONDIALE « BLOND AMBITION TOUR », LE COUTURIER IMAGINE UNE COLLECTION AUX TOUCHES ROCK DANS DEUX COLORIS.

4 /

COLLECTION VOYAGE

LA COLLECTION « VOYAGE » BAPTISÉE « AMPLI », EN NYLON SOYEUX ET CUIR SOUPLE, REPREND LES INCONTOURNABLES DE VOYAGE LIPAULT : SAC WEEK-END, SAC CABAS, VALISES ET TROUSSE DE TOILETTE. L'EXTÉRIEUR GRAPHIQUE, SOBRE ET CHIC, RENFERME UN INTÉRIEUR ROSE POUDRÉ DÉLICAT ET ÉLÉGANT, QUI REPREND LES FERMETURES DE L'ICONIQUE BUSTIER.



Lipault PARIS × Jean Paul **GAULTIER**

5 / COLLECTION CUIR

LA COLLECTION MAROQUINERIE TOUT EN CUIR, DÉVOILE QUANT À ELLE SON MODÈLE PHARE, LE SAC «COMPIL», UN MODÈLE BOSTON EXTENSIBLE À LA SILHOUETTE MIXTE. VIENNENT COMPLÉTER LA LIGNE, UN SAC SHOPPER, L'INCONTOURNABLE SAC À DOS DISPONIBLE EN DEUX TAILLES, ET LA STAR DES PODIUMS, UN MODÈLE BANANE NOMMÉ «SLOW».

DES MODÈLES EXTENSIBLES, CALIBRÉS POUR LA VIE QUOTIDIENNE, GRÂCE À UN ZIP QUI DÉVOILE LES RAYURES DU COSTUME D'HOMME.

UNE COLLECTION DE DOUZE PIÈCES EXCLUSIVES, ENTRE MASCULIN ET FÉMININ, NOIR INTENSE ET BORDEAUX BRILLANT. SACS ET BAGAGES AFFICHENT LE LOGO DU CRÉATEUR PARISIEN EMBOSSÉ SUR UNE PLAQUE DE MÉTAL. DES SACS MIXTES FACILES À PORTER ET À MIXER, MAIS RÉSOLEMENT HORS NORMES.



UN GRAIN DE FOLIE PARFAITEMENT INCARNÉ PAR LE TOP-MODEL FANTASQUE HANNE GABY ODIELE DANS LA NOUVELLE CAMPAGNE PUBLICITAIRE À L'ESPRIT FESTIF ET DÉCALÉ LIPAULT X JEAN PAUL GAULTIER.

COLLECTION DISPONIBLE EN BOUTIQUE ET SUR LIPAULT.COM À PARTIR DU 20 AOÛT 2018.



Lipault \times Jean Paul
PARIS GAULTIER



#JPGLovesLipault